



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2017

Στο πλαίσιο της αποστολής της και με βάση τον στρατηγικό σχεδιασμό, η Αντιπεριφέρεια Ανάπτυξης, Επιχειρηματικότητας, Εμπορίου και Τουρισμού προχώρησε κατά το έτος 2017 στην πραγματοποίηση σειράς δράσεων και ενεργειών, με στόχο την αξιοποίηση του σημαντικού παραγωγικού δυναμικού και των δυνατοτήτων που διαθέτει η Δυτική Μακεδονία.

A. ΑΝΑΠΤΥΞΗ

1. 1ο Συνέδριο Παραγωγικής Ανασυγκρότησης

Σημείο αναφοράς για το έτος που πέρασε αποτελεί το 1ο Συνέδριο Παραγωγικής Ανασυγκρότησης που διοργανώθηκε στην έδρα της Περιφέρειας μας την Κοζάνη, τον Ιούνιο του 2017. Στελέχη της Κυβέρνησης και η Περιφερειακή αρχή, σε συνεργασία με τους βασικότερους παραγωγικούς και κοινωνικούς φορείς της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, ασχολήθηκαν στη βάση τεσσάρων θεματικών ενοτήτων που αφορούσαν:

- Τις υποδομές και την προσπελασιμότητα.
- Την επιχειρηματικότητα,
- την ανάπτυξη της υπαίθρου και τα σχετικά χρηματοδοτικά εργαλεία.
- Το περιβάλλον και την ενέργεια.
- Το ανθρώπινο δυναμικό, την απασχόληση, την έρευνα και την τεχνολογία.

Με την παρουσία του πρωθυπουργού στο κλείσιμο του συνεδρίου, τις εξαγγελίες και τις δεσμεύσεις που έγιναν από τον ίδιο, μπήκαν οι βάσεις για μεγάλα έργα υποδομής, σοβαρές διεκδικήσεις της περιοχής μας καθώς και χρονοδιαγράμματα ως προς την υλοποίησή τους.

2. Ταμείο Ανάπτυξης Δυτικής Μακεδονίας (ΤΑΔΥΜ)

Ως επισφράγισμα της επιτυχίας του συνεδρίου καταγράφεται η υπογραφή της συμφωνίας σύστασης του Ταμείου Ανάπτυξης Δυτικής Μακεδονίας (ΤΑΔΥΜ) από τον Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας Θόδωρο Καρυπίδη, τον Αναπληρωτή Υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης, Αλέξη Χαρίτση και τον Πρόεδρο του ΕΤΕΑΝ Κωνσταντίνο



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Γαλιάτσο, στο Εκθεσιακό Κέντρο στα Κοίλα Κοζάνης.

Στόχο του ΤΑΔΥΜ αποτελεί η βελτίωση της πρόσβασης των τοπικών επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση, η ενθάρρυνση και η στήριξη των επενδύσεων, η τόνωση της ανταγωνιστικότητας και η εν γένει ανάπτυξη της οικονομίας της Δυτικής Μακεδονίας. Κατά την πρώτη φάση λειτουργίας του ΤΑΔΥΜ αναμένεται να διοχετευθούν πόροι που θα υπερβαίνουν τα 10 εκατ. ευρώ και θα χρηματοδοτηθούν υφιστάμενες και νεοσύστατες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, με εξαιρετικά χαμηλά ή ακόμα και μηδενικά επιτόκια, ενώ η διάρκεια του δανεισμού θα προσαρμόζεται στις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

3. Αγροδιατροφική Σύμπραξη

Η ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης προέκυψε από την ανάγκη κάλυψης ενός σημαντικού κενού στο πεδίο της στήριξης και προώθησης των επιχειρήσεων του αγριοδιατροφικού τομέα. Αποτελεί το σημαντικό πρώτο βήμα για τη δημιουργία προωθητικής δυναμικής με τη συμμετοχή και την ενεργή δραστηριοποίηση των ίδιων των επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο λειτουργίας της η Α.Σ. υποστήριξε τη συμμετοχή τοπικών επιχειρήσεων στην κλαδική έκθεση τροφίμων “Σούπερ Μάρκετ - Μίνι Μάρκετ - Περίπτερο” 20-22 Οκτωβρίου 2017 στην Αθήνα, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πολύ ενθαρρυντικά αποτελέσματα. Η αγροδιατροφική σύμπραξη στήριξε ενεργά τη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στην διεθνή έκθεση τουρισμού Philoxenia 2017.

4. Γεωπάρκο Γρεβενών - Κοζάνης

Προετοιμασία και ολοκλήρωση των διαδικασιών για την ένταξη του Γεωπάρκου Γρεβενών - Κοζάνης στο παγκόσμιο δίκτυο γεωπάρκων της UNESCO.

Βασικοί στόχοι του Γεωπάρκου είναι :

- Η προστασία της γεωκληρονομιάς της περιοχής.
- Η συμμετοχή στην επιστημονική έρευνα της γης, μέσα από εθνικές και διεθνείς συνεργασίες.
- Ο εκπαιδευτικός χαρακτήρας για όλες τις ηλικίες μέσα από την εξερεύνηση της γης.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

- Η διατήρηση και ανάδειξη της τοπικής ιστορίας, του πολιτισμού και της γεωμορφολογικής ιστορίας της περιοχής.
- Η βιώσιμη τοπική ανάπτυξη.

Επιπρόσθετα υποστηρίζονται:

- η ανάδειξη και υποστήριξη οικιστικών κέντρων που θα διασυνδέονται και θα εξυπηρετούν την ευρύτερη περιοχή ενδιαφέροντος και τη στρατηγική του Γεωπάρκου,
- η ολοκληρωμένη ανάπτυξη του αγροτικού χώρου και
- η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, που είναι το φυσικό περιβάλλον.

Τα γεωθαύματα της περιοχής μπορούν να αποτελέσουν το υπόβαθρο ανάπτυξης του γεωτουρισμού και να καταστούν πόλος έλξης για τους επισκέπτες από την Ελλάδα αλλά και όλο τον κόσμο. Επιπλέον η γεωτουριστική ανάπτυξη θεωρείται δεδομένο ότι συμβαδίζει ή και ταυτίζεται με την προστασία του περιβάλλοντος έτσι ώστε, η επιχειρούμενη προσπάθεια, να είναι αειφόρος και βιώσιμη.

Βασική παράμετρος της λειτουργίας και της ουσιαστικής αναπτυξιακής συνεισφοράς του Γεωπάρκου είναι όχι μόνο η αποδοχή αλλά κυρίως η ενεργή συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών, προκειμένου η ανάπτυξη που αναμένουμε από την υλοποίηση του σχεδίου να είναι ενδογενής και να στηρίζεται στη γνώση και εξειδίκευση των κατοίκων της περιοχής και στην αφομοίωση των νέων δεδομένων κυρίως στην κατεύθυνση της παροχής υπηρεσιών ποιότητας.

Β. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1. Συμμετοχή σε εκθέσεις

- Συμμετοχή της Περιφέρειας στο Φεστιβάλ Γεύσεων “Ελλάδα, Γεύσεις, Γιορτή” στην Αθήνα, 5-7/05/2017.
- Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, συμμετείχε δυναμικά στην 33η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού PHILOXENIA που διοργανώθηκε από τις 10 - 12 Νοεμβρίου 2017 στη Θεσσαλονίκη από τη ΔΕΘ - HELEXPO. Φιλοξενήθηκαν 12 Δυτικομακεδόνες τουριστικοί επιχειρηματίες οι οποίοι πραγματοποίησαν περί τις 80 σημαντικές B2B

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

συναντήσεις με 21 επιλεγμένους Hosted Buyers από χώρες όπως η Βουλγαρία, η Γερμανία, η Γαλλία, οι ΗΠΑ, η Ρωσία, η Κύπρος, το Ισραήλ, η Μεγάλη Βρετανία, η Σουηδία, η Ιταλία, η Ινδία, η Ολλανδία, η Νορβηγία, η Πολωνία, το Βέλγιο, η Ελβετία, με ενθαρρυντικά αποτελέσματα και κατ αρχήν συμφωνίες. Παρατέθηκε δεξίωση σε 32 επιλεγμένους Hosted Buyers και τριήμερη γαστρονομική προβολή στο κοινό ώστε να αναδειχθεί η Δυτικομακεδονική φιλοξενία. Οι κριτικές των φιλοξενούμενων Hosted Buyers, των εκθετών και των επισκεπτών της έκθεσης για τα ποιοτικά προϊόντα της Δυτικής Μακεδονίας και του τοπικού γαστρονομικού αποθέματος υπήρξαν ενθουσιώδεις. Σημαντική υπήρξε η συμβολή Δήμων Καστοριάς, Βοΐου, Νεστορίου, Δεσκάτης και του Δήμου Αμυνταίου.

- Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας μέσω της Εταιρείας Τουρισμού έλαβε μέρος στην δεύτερη έκθεση Εναλλακτικού Τουρισμού ««Nostos Expo-Forum 2017» που πραγματοποιήθηκε στην Ναύπακτο από τις 13 έως τις 16 Οκτωβρίου 2017. Η έκθεση που διοργανώθηκε για δεύτερη χρόνια από τον Δήμο Ναυπακτίας και τελούσε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, Αγροτικής Ανάπτυξης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ήταν σημαντικά ενισχυμένη αφού συμμετείχαν σε αυτή περισσότεροι από 150 έκθετες και 38 hosted buyers από 40 Πρακτορεία και συνολικά 15 χώρες (Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ολλανδία, Ελλάδα, Κύπρο, Σερβία, Ρωσία, Ισραήλ). Επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού της Δυτικής Μακεδονίας είχαν την δυνατότητα, σε προγραμματισμένες b2b συναντήσεις, να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους οι οποίες έτυχαν θερμού ενδιαφέροντος και κλείστηκαν αρκετές συμφωνίες.
- Επίσης η Περιφέρεια μέσω της ΕΤΔΥΜΑ συμμετείχε και στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις “ROM EXPO” στη Ρουμανία και στη “MIIT” στη Μόσχα.

2. Παραχώρηση προωθητικού υλικού

- Συμμετοχή σε παραγωγή του ΕΟΤ με τίτλο “Greece a 365 days destination” η οποία προβάλλει συνολικά την Ελλάδα ως έναν προορισμό τεσσάρων εποχών, με τη διάθεση ευγενικά παραχωρημένων πλάνων της Καστοριά από το studio Trasias.
- Αποστολή οπτικοακουστικού υλικού και παραχώρηση της άδειας χρήσης του στον



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΕΟΤ για διαφημιστική προβολή στο εσωτερικό της χώρας και στο εξωτερικό.

3. Ενίσχυση τουριστικής εικόνας προορισμού με στήριξη πολιτιστικών γεγονότων

- Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, στηρίζει έμπρακτα την ανάδειξη του λαϊκού πολιτισμού ως αναπτυξιακού εργαλείου για την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους πολιτιστικούς φορείς. Αναγνωρίζοντας τη δυναμική που διαθέτει η Αποκριά της Κοζάνης επιδιώκουμε τη στήριξή της σε συνεργασία με το Δήμο Κοζάνης και τους φορείς, καθώς αποτελεί κορυφαίο πολιτιστικό, κοινωνικό και οικονομικό γεγονός. Ανάλογα ενισχύουμε και τις αντίστοιχες πολιτιστικές δράσεις στο σύνολο της Περιφέρειας και σχεδιάζουμε μεθοδικά την αξιοποίησή τους ως όχημα προβολής του τουριστικού προϊόντος τόσο στο εσωτερικό της χώρας όσο και στο εξωτερικό.

4. Συναντήσεις

- Με πρωτοβουλία της Αντιπεριφέρειας πραγματοποιήθηκε σειρά συναντήσεων με φορείς από τις 02 έως τις 23/10/2017 για θέματα γενικού και ειδικού τουριστικού ενδιαφέροντος στο πλαίσιο επικαιροποίησης των σχεδιασμένων ενεργειών και του συντονισμού των δράσεων τουριστικής προβολής.
- Η 5η Συνάντηση Εργασίας Αντιπεριφερειάρχων - Εντεταλμένων Συμβούλων Τουρισμού πραγματοποιήθηκε από 29 Σεπτεμβρίου έως 1η Οκτωβρίου στην Κεφαλλονιά, ενισχύοντας και εμβαθύνοντας τη συνεργασία και τη συνέργεια στον τομέα του τουρισμού όλων των Περιφερειών, με το Υπουργείο Τουρισμού, τον Ε.Ο.Τ και άλλους φορείς.
- Συνάντηση εργασίας του Αντιπεριφερειάρχη με την Υπουργό Τουρισμού με αντικείμενο την κατάθεση ενιαίου προγράμματος τουριστικής προβολής και στόχο να υπάρξουν καλύτερα αποτελέσματα για την περιοχή μας και όλη τη χώρα. Κατατέθηκαν προτάσεις για τον προβολή του κλάδου της γούνας τον θρησκευτικό, ιαματικό, και περιπατητικό τουρισμό, τη γαστρονομία.
- Συμμετοχή του αρμόδιου Αντιπεριφερειάρχη στη συνάντηση για την υλοποίηση του ενιαίου πληροφοριακού συστήματος «Γεωπύλη Πολιτισμικής Εγνατίας» στα κεντρικά γραφεία της «Εγνατία Οδός Α.Ε.», η οποία πραγματοποιήθηκε την



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Τετάρτη 5 Απριλίου 2017. Στέλεχος της εταιρείας παρουσίασε τις δυνατότητες και προοπτικές εξέλιξης της πλατφόρμας της Γεωπύλης, η οποία λειτουργεί και δίνει στην Εγνατία Οδό τεχνολογικό προβάδισμα, θέτοντάς την πρωτοπόρο σε εθνικό επίπεδο. Για τη συγκεκριμένη τεχνολογία η «Εγνατία Οδός Α.Ε.» έχει βραβευθεί από την κατασκευάστρια εταιρία του λογισμικού ESRI με το Special Achievement in GIS.

- Συνάντηση εργασίας με ορειβατικούς συλλόγους της Π.Ε. Κοζάνη την Τετάρτη 29.03.2017 στο γραφείο του του αρμόδιου Αντιπεριφερειάρχη ο οποίος ανέπτυξε το σχεδιασμό της Περιφέρειας για την ανάδειξη και προώθηση του περιηγητικού τουρισμού και τη στήριξη των ορειβατικών συλλόγων που έχουν στην κατοχή τους ορειβατικά καταφύγια.

5. Παρουσιάσεις

- Η Αντιπεριφέρεια προέβη στην παρουσίαση των Τουριστικών - Θρησκευτικών Διαδρομών της Καστοριάς, την Παρασκευή 7 Ιουλίου 2017 στο κτίριο της Περιφέρειας στη ΖΕΠ Κοζάνης.

6. Αφιερωματικό Έτος Τουρισμού Ελλάδα - Ρωσία 2018

- Επικαιροποίηση προτάσεων - Δράσεων στο Υπουργείο Τουρισμού αναφορικά με τη διαπεριφερειακή συνεργασία στο πλαίσιο του “Αφιερωματικού Έτους Τουρισμού Ελλάδα - Ρωσία 2018”.

7. Προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού

- Προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού (φωτογραφίες) και των πνευματικών δικαιωμάτων αυτού για τις ανάγκες της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, κόστους 3.000 € για κάλυψη αναγκών προβολής της Περιφέρειας και τη δημιουργία ψηφιακού αρχείου φωτογραφικού υλικού.

8. Εκτυπώσεις

- Στα πλαίσια του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2017, η Αντιπεριφέρεια προχώρησε στη δημιουργία αφιερωματικού λευκώματος για την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

9. Σχεδιασμός δράσεων στον τουρισμό, έτους 2018



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

- Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της Αντιπεριφέρειας και με τη συνεργασία των Τμημάτων Τουρισμού της έδρας και των Π.Ε. σχεδίασε και παρουσίασε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του τρέχοντος έτους με στόχο τη βέλτιστη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων του προϋπολογισμού. Το τελικό αποτέλεσμα προέκυψε από τη σύνθεση των απόψεων που κατατέθηκαν σε σειρά συναντήσεων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους 2017 από τους άμεσα δρώντες στον τουριστικό τομέα της Περιφέρειας (ΕΤΔΥΜΑ, επιχειρήσεις, Δήμοι, φορείς). Κύριο χαρακτηριστικό του προγράμματος αποτελεί η στροφή στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες στον τομέα της προβολής των προορισμών στο παγκόσμιο κοινό, η δημιουργία Brand Name για τον προορισμό “Δυτική Μακεδονία”, ο εξωστρεφής προσανατολισμός των δράσεων και η αξιοποίηση των ευκαιριών που παρέχει η συμμετοχή σε δύο ευρωπαϊκά προγράμματα (INTERREG IPA II CROSS - BORDER COOPERATION PROGRAMME “GREECE - ALBANIA 2014 -2020, ACCEL & CULTURE PLUS).

Γ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΜΠΟΡΙΟ

Στα πλαίσια της προσπάθειας της Περιφέρειας για ανάπτυξη και στήριξη της επιχειρηματικότητας έγιναν σοβαρές κινήσεις, ώστε να στηριχθούν οι επιχειρήσεις, να βγει η περιοχή από την απομόνωση και να μπου οι βάσεις για μια αναπτυξιακή πορεία της Περιφέρειας. Έγιναν συναντήσεις στις έδρες των τεσσάρων επιμελητηρίων της Περιφέρειας μας ώστε να καταγραφούν τα προβλήματα, οι αναπτυξιακές δυνατότητες και να δρομολογηθούν οι αναγκαίες συνεργασίες.

1. Αποστολές εξωστρέφειας και συμμετοχή σε εκθέσεις

- Συμμετοχή με την εταιρία τουρισμού ΕΤΔΥΜΑ, σε τουριστική έκθεση στην Κύπρο με ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα. Κατά τις συναντήσεις με τον Υπουργό Ανάπτυξης της Κύπρου και τον πρόεδρο Επιμελητηρίου Λευκωσίας συμφωνήθηκε η ανταλλαγή τουριστικών αποστολών και η προώθηση των εμπορικών σχέσεων κάτι το οποίο έχει ήδη αρχίσει να αποδίδει.
- Παράλληλα στηρίξαμε την συμμετοχή επιχειρήσεων αλλά και παραγωγών σε μεγάλες εκθέσεις τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό της χώρας.

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Στηρίξαμε κάθε εκθεσιακή προσπάθεια που υπήρχε στα όρια της Περιφέρειας, όπως, η μεγάλη έκθεση γούνας στην Καστοριά, η έκθεση του Εκθεσιακού Κέντρου Δυτικής Μακεδονίας στα Κοίλα Κοζάνης, η έκθεση «Εορδαία» στην Πτολεμαΐδα, και οι εκθέσεις τοπικών προϊόντων στα Σέρβια και στο Βόιο.

2. Στήριξη των παραγωγικών δυνάμεων

- Η συνεργασία μας με την επιμελητηριακή κοινότητα είναι συνεχής. Το ίδιο και η στήριξη με τη διάθεση κεφαλαίων μέσω του τοπικού πόρου ανάπτυξης, των οποίων τη διαχείριση εμπιστευτήκαμε στα επιμελητήρια. Η προσπάθεια έχει ήδη αρχίσει να δίνει δείγματα γραφής και αποτελέσματα, αφού οι επιχειρήσεις στηρίζονται ουσιαστικά και άμεσα.
- Η στήριξη του παραπαίοντος εκθεσιακού κέντρου Δυτικής Μακεδονίας στα Κοίλα Κοζάνης συνεχίστηκε με την αγορά υποδομής αξίας 73 χιλ.€, ώστε να εξοικονομηθούν πόροι και τη μελέτη που ανατέθηκε στην ΑΝΚΟ για τη σύνταξη βιώσιμου και επιχειρηματικά ισχυρού πλάνου για τη διασφάλιση του μέλλοντός του.

Το 2017 μπήκαν οι βάσεις οι οποίες μετουσιώνονται σε πράξη με τον ερχομό του 2018 για βασικά μας προτάγματα, όπως το ειδικό τιμολόγιο του ηλεκτρικού ρεύματος, καθώς και η δημιουργία δικτύων Φυσικού αερίου, με αποτέλεσμα η πλούσια ενεργειακά Περιφέρεια να πάρει τη θέση που της αρμόζει, στηρίζοντας και ενισχύοντας τους κατοίκους αλλά και τις επιχειρήσεις της, δημιουργώντας προοπτικές για την ανάπτυξης τους.

Ο Αντιπεριφερειάρχης
Ανάπτυξης, Επιχειρηματικότητας,
Εμπορίου, Τουρισμού

Παναγιώτης Κώττας