

2016

ANNUAL REPORT

2016

Απολογισμός δράσεων στους τομείς “Τουρισμός, Πολιτισμός, Παιδεία”

Στον τομέα παιδείας - πολιτισμού - αθλητισμού, οι Περιφέρειες καθίστανται αρμόδιες για την κατάρτιση προγραμμάτων Δια Βίου Μάθησης, την οργάνωση και οικονομική υποστήριξη σειράς πολιτιστικών εκδηλώσεων, την υλοποίηση αθλητικών προγραμμάτων διαπεριφερειακού χαρακτήρα.

Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού,
Τουρισμού
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας
23/01/2017





ANNUAL REPORT 2016.....	3
1. Εισαγωγή.....	3
2. Απολογισμός δράσεων στο τομέα του Τουρισμού.....	3
2.1. Μνημόνιο συνεργασίας με ΕΓΝΑΤΙΑ Α.Ε.....	4
2.2. Τουριστικές εκθέσεις.....	5
2.2.1. Συμμετοχή στο Φεστιβάλ Τουρισμού, Θεσσαλονίκη.....	5
2.2.2. Συμμετοχή στη διεθνή τουριστική έκθεση Philoxenia 2016.....	6
2.2.3. Greek Tourism Expo 2016.....	7
2.3. Ταξίδια εξοικείωσης (Fam Trips).....	8
2.3.1. Ταξίδι εξοικείωσης Ρώσου Tour Operator “Coral Travel”.....	8
2.3.2. Ταξίδι εξοικείωσης Ρώσων δημοσιογράφων στη Δυτική Μακεδονία στο πλαίσιο του αφιερωματικού έτους Ελλάδας-Ρωσίας 2016.....	9
2.4. Συναντήσεις.....	9
2.4.1. Συνάντηση εργασίας με φορείς εμπλεκόμενους στον τουρισμό.....	9
2.4.2. Συνάντηση Εργασίας με Τμήματα Τουρισμού.....	10
2.4.3. Συνάντηση εργασίας με Τμήματα Τουρισμού ΠΔΜ.....	10
2.4.4. Τρίτη Συνάντηση Αντιπεριφερειάρχων και Εντεταλμένων Συμβούλων.....	11
2.5. Δημιουργία θεματικών διαδρομών.....	11
2.6. Άλλες δράσεις.....	12
2.6.1. Συμμετοχή ΠΔΜ στο 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Προσκυνηματικών Περιηγήσεων, Λεπτοκαρυά Πιερίας, 25. - 26.11.2016.....	12
2.6.2. Διασύνδεση ιστοσελίδας ΕΤΔΥΜΑ με ιστοτόπο ΠΔΜ.....	12
2.6.3. Συλλογή στοιχείων για τον τουρισμό στην ΠΔΜ.....	13
2.6.4. Αθλητικός Τουρισμός.....	13
2.6.5. Αποστολή στοιχείων.....	13
2.6.6. Παραγωγή διαφημιστικού σποτ ΠΔΜ.....	13
2.6.7. Προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού.....	13
2.6.8. Παραχώρηση αιγίδας ΠΔΜ.....	13
3. Απολογισμός δράσεων στον τομέα του πολιτισμού.....	14
3.1. Καταγραφή και προγραμματισμός πολιτιστικών δράσεων.....	14
3.2. Συνδιοργάνωση δράσης «Εκδήλωση για τη Βυζαντινή Τέχνη, το πρόσωπο της Θεοτόκου μέσα στο χρόνο».....	14
4. Απολογισμός δράσεων στον τομέα της Παιδείας.....	16
4.1. Χορήγηση αιγίδας.....	16
4.2. Προγραμματισμός δράσεων στον τομέα της Παιδείας.....	16
4.3. Χορήγηση Υποτροφιών.....	16
4.4. Υλοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών στην ΠΔΜ.....	16
4.5. Ορισμός εκπροσώπων.....	17
4.6. Προγραμματισμός δράσεων στον τομέα της Παιδείας.....	17



ANNUAL REPORT 2016

1. Εισαγωγή

Η Αντιπεριφέρεια Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού εγκαινίασε το 2015 έναν νέο τρόπο επικοινωνίας, αποσκοπώντας στην πλήρη ενημέρωση αφενός των πολιτών της Δυτικής Μακεδονίας και του φορέα εσωτερικά αφετέρου στην διαφάνεια των δράσεών της, τον οποίο επιθυμεί να καταστήσει θεσμό.

2. Απολογισμός δράσεων στο τομέα του Τουρισμού

Κατά το 2016, το Γραφείο του Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Διά Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού και τα Τμήματα Τουρισμού των Διευθύνσεων Ανάπτυξης των Περιφερειακών Ενοτήτων προέβη σε μια σειρά δράσεων και συμμετείχε σε τουριστικές εκθέσεις, με απώτερο στόχο τον επανακαθορισμό της θέσης της Δυτικής Μακεδονίας στην τουριστική βιομηχανία, μέσω της δημιουργίας, προώθησης και προβολής θεματικών διαδρομών και της διασύνδεσης του δυτικομακεδονικού τουριστικού προϊόντος με την επιχειρηματικότητα και την προώθηση τοπικών ποιοτικών προϊόντων.

Η ανάπτυξη και προώθηση ενός τουριστικού προϊόντος, με ενιαία εικόνα και περιεχόμενο ως προορισμός ποιοτικών εναλλακτικών “εμπειριών” και απώτερο σκοπό την αύξηση της ελκυστικότητας, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την άμβλυνση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων υπό τον όρο πάντοτε της αιεφορικής διαχείρισης, αποτελεί το περιεχόμενο του σχεδιασμού των δράσεων της ΠΔΜ.

Δράσεις που υπακούν στις προτεραιότητες που εισάγει ο εθνικός σχεδιασμός για την τουριστική ανάπτυξη και στοχεύουν στην αξιοποίηση των σημαντικών δυνατοτήτων της Δυτικής Μακεδονίας για ανάπτυξη θεματικών τουριστικών δραστηριοτήτων, όπως πολιτιστικός τουρισμός, θρησκευτικός, οικολογικός, περιπατητικός τουρισμός και στην αντιμετώπιση της μεγάλης καθίζησης της τοπικής τουριστικής οικονομίας. Ενδεικτικό της μεγάλης υποχώρησης του τουριστικού τομέα της ΠΔΜ αποτελεί ο δείκτης αφίξεων επισκεπτών κατά τα έτη 2014-2015, οι οποίες ήταν σημαντικά μειωμένες σε σχέση με προηγούμενα έτη. Παράλληλα οι αριθμοί αφίξεων των αλλοδαπών τουριστών στη Δυτική Μακεδονία είναι αποκαρδιωτικοί, καθώς για το έτος 2014 έχουν αναφερθεί 18.301 αλλοδαποί τουρίστες, ενώ για το 2015 ακόμη λιγότεροι, συνολικά 16.311. Την ίδια εικόνα παρουσιάζουν και οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχειακά καταλύματα της ΠΔΜ. Τα παραπάνω στοιχεία αποδεικνύουν ότι οι παρεμβάσεις της προηγούμενης δεκαετίας ήταν άστοχες, αποσπασματικές και χωρίς στόχευση και επιβεβαιώνουν για μία φορά ακόμη ότι χρειάζεται συνολική και σκληρή προσπάθεια για τον επανακαθορισμό της Δυτικής Μακεδονίας στον τουριστικό χάρτη, με ενέργειες και δράσεις που θα ορίζουν σαφέστατα το τουριστικό προϊόν,



θα το προβαλλουν και θα το προωθούν ελκυστικά και έξυπνα.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	2014			
		ΑΦΙΞΕΙΣ			ΚΛΙΝΕΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.
		ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ	108.691	18.301	126.992	5.416
	Π.Ε.ΚΟΖΑΝΗΣ	36.468	3.303	39.771	1.503
	Π.Ε.ΓΡΕΒΕΝΩΝ	1.111	42	1.153	1.081
	Π.Ε.ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	51.379	12.501	63.880	1.673
	Π.Ε.ΦΛΩΡΙΝΑΣ	19.733	2.455	22.188	1.159

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	2015			
		ΑΦΙΞΕΙΣ			ΚΛΙΝΕΣ ΠΟΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.
		ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ	
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ	106.624	16.311	122.935	5.417
	Π.Ε.ΚΟΖΑΝΗΣ	38.096	3.101	41.197	1.476
	Π.Ε.ΓΡΕΒΕΝΩΝ	3.531	177	3.708	1.109
	Π.Ε.ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	51.577	10.555	62.132	1.809
	Π.Ε.ΦΛΩΡΙΝΑΣ	13.420	2.478	15.898	1.023

Στοιχεία από Ελληνική Στατιστική Αρχή, www.statistics.gr

2.1. Μνημόνιο συνεργασίας με ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟ Α.Ε.

Δράση: Δημιουργία θεματικών διαδρομών τουρισμού-πολιτισμού σε διασύνδεση με τοπικές επιχειρήσεις, προϊόντα, ήθη, έθιμα και εκδηλώσεις, με βάση τη γεωπύλη της ΕΓΝΑΤΙΑ Α.Ε. (<http://geoportals.egnatia.gr/index.php/el/>)

Ημερομηνία: 2015 (συνεχιζόμενη δράση)

Τόπος: Θεσσαλονίκη-Κοζάνη

Διοργανωτές: Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, ΕΓΝΑΤΙΑ Α.Ε.

Συμμετέχοντες: Υπουργείο Τουρισμού, Υπουργείο Πολιτισμού, Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου-Δυτικής Μακεδονίας, Ιερές Μητροπόλεις ΠΔΜ, ΕΒΕ ΠΔΜ,

Στόχος: Η δημιουργία θεματικών διαδρομών στοχεύει στη διασύνδεση του δυτικομακεδονικού τουριστικού προϊόντος με τοπικά προϊόντα και την επιχειρηματικότητα, όπου η προβολή σημείων ενδιαφέροντος της περιοχής θα συνδυάζονται με τα ιδιαίτερα και ποιοτικά προϊόντα και τη γαστρονομία της (γούνα, κρόκος, ροδάκινα, τυροκομικά, όσπρια, πιπεριές Φλωρίνης, κρασί και τσίπουρο) αλλά και με ήθη, έθιμα και σημαντικές εκδηλώσεις της Περιφέρειας (π.χ. Αποκριές Κοζάνης, Ραγουτσάρια Καστοριάς, Πρέσπεια κ.λπ.). Η υπογραφή εκ νέου ενός μνημονίου συνεργασίας θα περιγράφει και τις επιπλέον δυνατότητες που μπορεί να προσφέρει η



γεωπύλη στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

Αποτελέσματα: Σε συνεργασία με την Εγνατία Οδός Α.Ε. και τη γεωπύλη που διαθέτει, πρόκειται σε σύντομο χρονικό διάστημα να αποτυπώσουμε και να προβάλλουμε πιλοτικά μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος της Περιφέρειας με το σχεδιασμό και κάποιων θεματικών διαδρομών, οι οποίες θα είναι προσβάσιμες σε ηλεκτρονική μορφή σε όποιον θα αναζητά πληροφορίες για την Περιφέρεια. Ήδη, οι πρώτες θεματικές διαδρομές που αφορούν σε θρησκευτικά μνημεία της πόλης της Καστοριάς είναι σχεδόν έτοιμες και πρόκειται σε σύντομο χρονικό διάστημα να παρουσιαστούν στο κοινό.

2.2. Τουριστικές εκθέσεις

Η Αντιπεριφέρεια Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού, αναλύοντας τα στοιχεία αφενός της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (ΕΛΣΤΑΤ) και του ΣΕΤΕ αφετέρου της Ευρωπαϊκής Στατιστικής υπηρεσίας για τον τουρισμό, έκρινε σκόπιμο να απευθυνθεί κατά κύριο λόγο στην εσωτερική αγορά, με στόχο τον επανακαθορισμό της Περιφέρειας στην εσωτερική τουριστική αγορά και την προώθηση του τουριστικού της προϊόντος. Έπειτα από συσκέψεις και αλληλογραφία με υπηρεσιακούς παράγοντες, τους Δήμους της Περιφέρειας και τους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς αποφασίστηκε η συμμετοχή της Περιφέρειας στο Φεστιβάλ Τουρισμού Θεσσαλονίκης και στις δύο διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στη Θεσσαλονίκη (Philoxenia 2016) και Αθήνα (Greek Tourism Expo 2016).

Ως στόχοι τέθηκαν η ανάδειξη του προορισμού “Δυτική Μακεδονία” ως ενιαίο και ανεξερεύνητο τουριστικό προϊόν, προβάλλοντας το υδάτινο στοιχείο, τα θρησκευτικά μνημεία, τα χειμερινά τοπία με τα χιονοδρομικά κέντρα και τα ήθη και έθιμα, η διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με την επιχειρηματικότητα και τις τοπικές επιχειρήσεις και με την ιδιαίτερη τοπική γαστρονομία, και, τέλος, η παροχή της δυνατότητας άμεσης προβολής των τουριστικών επιχειρήσεων της Δυτικής Μακεδονίας στους ενδιαφερόμενους αγοραστές τουριστικών υπηρεσιών στο πλαίσιο συγκεκριμένου προγράμματος προκαθορισμένων B2B συναντήσεων.

2.2.1. Συμμετοχή στο Φεστιβάλ Τουρισμού, Θεσσαλονίκη

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2016
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
26-29 Μαΐου 2016
Πλακόστρωτο της Νέας Παραλίας Θεσσαλονίκης

και... καλό σας ταξίδι!

Περνάμε καλά και ταξιδεύουμε στα καλύτερα!
Συνδυάζει προσιτό και οικονομικό πακέτο να ηλιόθεο προορισμό σε Ελλάδα και ξέπαστρο, αλλά και γαστρονομικές και πολιτιστικές ενδιαιτήσεις που περιέχονται σε ένα μοναδικό φεστιβάλ Τουρισμού που μας σπινθίρει όλους. Γραμμάτι!

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2016
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
26-29 Μαΐου

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΣΠΑ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Αρτιστέλιους 27, 546 24 Θεσσαλονίκη Τ 2310 271340 Ε grammatika_fest@kepthe.gr W www.kepthe.gr

Δράση: Φεστιβάλ Τουρισμού, Θεσσαλονίκη

Ημερομηνία: 26. - 29.05.2016

Τόπος: Θεσσαλονίκη, πλακόστρωτο της Νέας Παραλίας (μεταξύ Βασιλικού Θεάτρου και Μακεδονία Παλλάς)

Διοργανωτές: ΕΒΕ Θεσσαλονίκης

Στόχος: τόνωση της κίνησης των επισκεπτών από τη Θεσσαλονίκη και την Κεντρική Μακεδονία και στη στήριξη του τουριστικού κλάδου.

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, στοχεύοντας στον επανακαθορισμό της θέσης της στην εσωτερική τουριστική βιομηχανία με τη δημιουργία ενός διακριτού, ελκυστικού και αυθεντικού τουριστικού προϊόντος, το οποίο θα συνδέεται με την ταυτότητα της περιοχής και θα ενσωματώνει την εικόνα της, διασφαλίζοντας ποιότητα στην εμπειρία της αναψυχής, προσπάθησε μέσω της συμμετοχής της στο 2ο Φεστιβάλ Τουρισμού να αφήσει το στίγμα της και να δημιουργήσει θετικές εντυπώσεις, οι οποίες θα



μετουσιωθούν σε άμεσα και απτά αποτελέσματα. Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, με βάση τον ιδιαίτερο χαρακτήρα και τη φυσιογνωμία της περιοχής, σχεδιάζει την ανάπτυξη και προώθηση ενός τουριστικού προϊόντος, με ενιαία εικόνα και περιεχόμενο ως προορισμός ποιοτικών εναλλακτικών “εμπειριών” και απώτερο σκοπό την αύξηση της ελκυστικότητας, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την άμβλυση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων υπό τον όρο πάντοτε της αιφροδικής διαχείρισης.

Κόστος: μηδενικό

Αποτελέσματα: Η παρουσίαση της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας ως ενός ενιαίου εναλλακτικού προορισμού προωθήθηκε και μέσα από την ανάδειξη:

1. των παραδοσιακών και τοπικών προϊόντων που διαθέτει, με τη γευσιγνωστική προβολή επιλεγμένων προϊόντων και όχημα τοπικές παραδοσιακές συνταγές, και
2. παραδοσιακών δρωμένων και χορών από το χορευτικό συγκρότημα ΟΡΜΟΣ και τα Χάλκινα της Καστοριάς.

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στο Φεστιβάλ, με ένα άρτια διαμορφωμένο από λειτουργικής και αισθητικής άποψης περίπτερο, έδωσε ηχηρό παρόν, συγκέντρωσε πλήθος κόσμου και θετικών κριτικών και είχε ως αποτέλεσμα, αφενός, την ανάδειξη του τουριστικού της πλούτου, της μοναδικής ποιότητας των προϊόντων της Δυτικομακεδονικής γης, των ιδιαίτερων παραδοσιακών δρωμένων και, αφετέρου, την προσπάθεια επανακαθορισμού της θέσης της, διεκδικώντας με αξιώσεις μερίδιο του εσωτερικού τουρισμού.

2.2.2. Συμμετοχή στη διεθνή τουριστική έκθεση Philoxenia 2016



Δράση: Philoxenia 2016

Ημερομηνία: 15. - 17.11.2016

Τόπος: Θεσσαλονίκη, ΔΕΘ

Διοργανωτές: ΔΕΘ

Συμμετοχή: Συμμετοχή ΠΔΜ με δυναμική και μεστή παρουσία, βάσει συγκεκριμένου σχεδιασμού και παρουσιάζοντας σημαντικούς άξονες του, όπως το υδάτινο στοιχείο και χειμερινά τοπία, δυτικομακεδονικά ήθη και έθιμα και γεύσεις που συναρπάζουν. Για την επίτευξη της αξιόλογης συμμετοχής η Περιφέρεια συνεργάστηκε με το ΕΒΕ Κοζάνης και την Αστική Εταιρεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Κοζάνης, τα υπόλοιπα Επιμελητήρια της περιοχής, τους Δήμους και ιδιαίτερα το Δήμο Αμυνταίου, Βοΐου, Καστοριάς, Κοζάνης, το Εθνικό Χιονοδρομικό Κέντρο Βασιλίτσας Γρεβενών, το Σύλλογο Επαγγελματιών Ψαράδων της λίμνης Πολυφύτου, τον Ιππικό Αθλητικό Πολιτιστικό Σύλλογο Σιάτιστας “Άγιος Μόδεστος” και τους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς του τουριστικού τομέα.



Στόχος: Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, στοχεύοντας στον επανακαθορισμό της θέσης της στην εσωτερική τουριστική βιομηχανία με τη δημιουργία ενός διακριτού, ελκυστικού και αυθεντικού τουριστικού προϊόντος, το οποίο θα συνδέεται με την ταυτότητα της περιοχής και θα ενσωματώνει την εικόνα της, διασφαλίζοντας ποιότητα στην εμπειρία της αναψυχής.

Κόστος: 10.000 € (συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ)

Αποτελέσματα: Παράλληλες εκδηλώσεις με παρουσίαση γεύσεων και παραδοσιακών χορών στο περίπτερό της, έχοντας ως αιχμή του δόρατος ποιοτικά προϊόντα της περιοχής, ψάρια της λίμνης Πολυφύτου και έθιμα που χάνονται στους αιώνες, προσέλκυσαν πλήθος κόσμου και ανάδειξαν ιδιαίτερες πτυχές της Δυτικής Μακεδονίας. Παράλληλα, μία σειρά από σημαντικές συναντήσεις του Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού, κ. Θ. Ζυμπίδη, με: την υπουργό Τουρισμού, κ. Έ. Κουντουρά, την καταγόμενη από την Εορδαία Αντιπρόεδρο του ΕΟΤ και διευθύντρια του γραφείου της Υπουργού, κ. Α. Χονδροματίδου, τον Αν. Προϊστάμενο της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ του Υπουργείου, κ. Δ. Μπλούκο, τη Γενική Διευθύντρια Πωλήσεων Ανατολικής Ευρώπης της Ryan Air και εννέα (9) Hosted Buyers (Γερμανία, Ρωσία, Ουκρανία, Βουλγαρία) της έκθεσης, οι οποίοι έδειξαν ενδιαφέρον για τη Δυτική Μακεδονία ως τουριστικό προορισμό,

στόχευσαν από τη μία πλευρά στην ολοκλήρωση του ετήσιου επιχειρησιακού σχεδιασμού για το 2017, με τη δημιουργία θεματικών διαδρομών που θα συνδέουν αξιοθέατα, μνημεία και γιορτές με την επιχειρηματικότητα και τοπικές επιχειρήσεις, και από την άλλη στην προώθηση του δυτικομακεδονικού τουριστικού προϊόντος.

2.2.3. Greek Tourism Expo 2016



Δράση: Greek Tourism Expo 2016

Ημερομηνία: 25. - 27.11.2016

Τόπος: Αθήνα, Metropolitan Expo

Διοργανωτές: Leader Tech - Leader Expo

Συμμετοχή: ΠΔΜ με μεστή παρουσία, βάσει συγκεκριμένου σχεδιασμού και παρουσιάζοντας σημαντικούς άξονες του, όπως το υδάτινο στοιχείο, δυτικομακεδονικά ήθη και έθιμα, χειμερινά τοπία και δράσεις εναλλακτικού τουρισμού. Για την επίτευξη της αξιολογής συμμετοχής η Περιφέρεια συνεργάστηκε με το ΕΒΕ Κοζάνης και την

Αστική Εταιρεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας Κοζάνης, ενώ συνείσφεραν στην οργάνωση της συμμετοχής η Εταιρεία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας, οι Δήμοι της Δυτικής Μακεδονίας και εμπλεκόμενοι φορείς στον τομέα του τουρισμού

Στόχος: Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, στοχεύοντας στον επανακαθορισμό της θέσης της στην εσωτερική τουριστική βιομηχανία με τη δημιουργία ενός διακριτού, ελκυστικού και αυθεντικού τουριστικού προϊόντος, το οποίο θα συνδέεται με την ταυτότητα της περιοχής και θα ενσωματώνει την εικόνα της, διασφαλίζοντας ποιότητα στην εμπειρία της αναψυχής.

Κόστος: μηδενικό

Αποτελέσματα:

Οι εκπρόσωποι της Περιφέρειας συνομίλησαν τόσο με επαγγελματίες του τουρισμού όσο



και με επισκέπτες της έκθεσης, προβάλλοντας το τουριστικό προϊόν της Δυτικής Μακεδονίας, τις ανεξερεύνητες περιοχές της, τα σημαντικά φυσικά αξιοθέατα και τα σπουδαία μνημεία της. Επιπλέον, δόθηκε η δυνατότητα σε τοπικές επιχειρήσεις, που συμμετείχαν στο περίπτερο της Περιφέρειας, να συμμετέχουν στις B2B συναντήσεις με Hosted Buyers της έκθεσης και να συνομιλήσουν μαζί τους.

2.3. Ταξίδια εξοικείωσης (Fam Trips)

2.3.1. Ταξίδι εξοικείωσης Ρώσου Tour Operator “Coral Travel”

Δράση: Ταξίδι εξοικείωσης Ρώσου Tour Operator “Coral Travel

Ημερομηνία: 22.05.2016

Τόπος: Καστοριά

Συνδιοργανωτές: ΕΟΤ, ΠΔΜ (Περιφερειακή Ενότητα Καστοριάς και η Αντιπεριφέρεια Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού)

Επισκέψεις: Η διοργάνωση του ταξιδιού εξοικείωσης (fam trip) στην Ελλάδα για τουριστικούς πράκτορες του ρωσικού Tour Operator “Coral Travel” για το χρονικό διάστημα 20. - 25.05.2016 και η επιλογή των περιοχών επίσκεψης ανήκε στον ΕΟΤ. Οι φιλοξενούμενοι, με τη συνοδεία του Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού, κ. Θ. Ζυμπίδη, ξεκίνησαν την περιήγησή τους: λιμναίος προϊστορικός οικισμός του Δισπηλιού, σπήλαιο του Δράκου, Μονή Παναγίας Μαυριώτισσας, Εκθεσιακό Κέντρο γούνας «ΕΔΙΚΑ», Ναός Παναγίας Κουμπελίδικης. Η επίσκεψη των ρώσων Tour Operators ολοκληρώθηκε με γεύμα που παρέθεσε ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Καστοριάς, κ. Σ. Αδαμόπουλο, σε παραδοσιακό εστιατόριο της πόλης, όπου είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν κάποιες από τις ιδιαίτερες γεύσεις της Καστοριάς. Οι επισκέπτες αναχώρησαν ικανοποιημένοι και πεπεισμένοι ότι οφείλουν να εντάξουν στα προγράμματά τους τη Δυτική Μακεδονία και την Καστοριά.

Στόχος: Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, η Περιφερειακή Ενότητα Καστοριάς και η Αντιπεριφέρεια Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού σε συνεργασία με τον ΕΟΤ φιλοξένησε στις 22.05.2016 δύο (2) στελέχη του ρωσικού Tour Operator “Coral Travel” (κυρίες Natalia Kilina, Head of Destination Department Greece, και Raisa Smirnova, Head of Sales Department-Coral Travel) και ένα (1) στέλεχος του Γραφείου ΕΟΤ Ρωσίας (κ. Τατιάνα Ποσπερκγέλης) στο πλαίσιο της προβολής και προώθησης περιοχών της χώρας μας στην Ρώσικη τουριστική αγορά. Σκοπός του αναφερόμενου fam trip είναι η προβολή της Ελλάδας στη Ρωσία, με απώτερο στόχο την αύξηση του ρωσικού εισερχόμενου τουριστικού ρεύματος στη χώρα μας.

Αποτελέσματα: Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, με βάση τον ιδιαίτερο χαρακτήρα και τη φυσιογνωμία της περιοχής, σχεδιάζει την ανάπτυξη και προώθηση ενός τουριστικού προϊόντος, με ενιαία εικόνα και περιεχόμενο ως προορισμός ποιοτικών εναλλακτικών “εμπειριών” και απώτερο σκοπό την αύξηση της ελκυστικότητας, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την άμβλυση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων υπό τον όρο πάντοτε της αειφορικής διαχείρισης. Μέσα από τέτοιες δράσεις επιδιώκει την προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της και τον επανακαθορισμό της θέσης της στην τουριστική βιομηχανία, συνδέοντας αρμονικά μνημεία και αξιοθέατα με το βασικό εξαγωγίμο προϊόν της χώρας στη Ρωσία, τη γούνα, και με την οινογαστρονομία της.



2.3.2. Ταξίδι εξοικείωσης Ρώσων δημοσιογράφων στη Δυτική Μακεδονία στο πλαίσιο του αφιερωματικού έτους Ελλάδας-Ρωσίας 2016

Δράση: Ταξίδι εξοικείωσης Ρώσων δημοσιογράφων στη Δυτική Μακεδονία στο πλαίσιο του αφιερωματικού έτους Ελλάδας-Ρωσίας 2016

Ημερομηνία: 11. - 25.16.2016

Τόπος: Θεσσαλονίκη, ΔΕΘ

Διοργανωτές: ΓΓΕΕ, ΠΔΜ. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του Σχεδίου Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2016 και του Αφιερωματικού Έτους Ελλάδας-Ρωσίας 2016, η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης & Επικοινωνίας (ΓΓΕΕ), τον ΕΟΤ και το ΕΒΕ Καστοριάς πρόκειται να υλοποιήσουν μία πολλά υποσχόμενη δράση για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας στη ρωσική τουριστική αγορά, σε διασύνδεση με συγκεκριμένα προϊόντα που εξάγονται με μεγάλη επιτυχία στη Ρωσία, όπως η γούνα και τα ροδάκινα Βελβεντού.

Στόχος: Η υλοποίηση της δράσης στοχεύει στη διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με τοπικά προϊόντα και την επιχειρηματικότητα. Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, με βάση τον ιδιαίτερο χαρακτήρα και τη φυσιογνωμία της περιοχής, σχεδιάζει την ανάπτυξη και προώθηση ενός τουριστικού προϊόντος, με ενιαία εικόνα και περιεχόμενο ως προορισμός ποιοτικών εναλλακτικών “εμπειριών” και απώτερο σκοπό την αύξηση της ελκυστικότητας, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την άμβλυση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων υπό τον όρο πάντοτε της αιφορικής διαχείρισης. Μέσα από τέτοιες δράσεις επιδιώκει την προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της και τον επανακαθορισμό της θέσης της στην τουριστική βιομηχανία, συνδέοντας αρμονικά μνημεία και αξιοθέατα με το βασικό εξαγωγίμο προϊόν της χώρας στη Ρωσία, τη γούνα, και με τη οινογαστρονομία της.

Κόστος: 7.000 € (συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ)

Αποτελέσματα: Μία σειρά από εκτενέστατα δημοσιεύματα στη Ρωσία για τη Δυτική Μακεδονία. Πρόκειται να δημοσιευθεί και συνέντευξη του Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας.

2.4. Συναντήσεις

2.4.1. Συνάντηση εργασίας με φορείς εμπλεκόμενους στον τουρισμό

Ημερομηνία: Πέμπτη 18.04.2016, 11:00

Τόπος: ΖΕΠ, Διοικητήριο, 2ος Όροφος, Αίθουσα Συσκέψεων

Οργάνωση: Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού

Θέμα: Σχεδιασμός και υλοποίηση Press & Fam Trips

Περιγραφή: Συνάντηση εργασίας, με αντικείμενο τον σχεδιασμό και την υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων press & fam trips (πρόσκληση και φιλοξενία) Ελλήνων δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων της νότιας, νησιωτικής Ελλάδας και Κύπρου. Πρόκειται για φιλοξενία εξοικείωσης (familiarization trip), όπου θα καλυφθεί ένα μεγάλο φάσμα των τουριστικών αγορών για τις οποίες ενδιαφέρεται η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

Φορείς: Αντιπεριφερειάρχης Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού, Τμήματα Τουρισμού ΠΕ, ΠΥΤ/ΥπΤουρ, Ενώσεις Ξενοδόχων Γρεβενών, Καστοριάς, Κοζάνης, Φλώρινας, Ενώσεις Ενοικιαζομένων Δωματίων Γρεβενών, Καστοριάς, Ένωση Τουριστικών Πρακτόρων Δυτ.



Μακεδονίας, Ένωση καταστημάτων εστίασης

Αποτελέσματα: Θετική κατάληψη της συνάντησης και υλοποίηση δύο fam trips από την ΠΔΜ

2.4.2. Συνάντηση Εργασίας με Τμήματα Τουρισμού

Ημερομηνία: 24.05.2016, 11:00

Τόπος: ΖΕΠ, Διοικητήριο, 2ος Όροφος, Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη

Οργάνωση: Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού

Θέμα: Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων στον τομέα του τουρισμού β' εξαμήνου 2016

Περιγραφή: Καθορισμός εναλλακτικών μορφών τουρισμού, στις οποίες θα δοθεί βάρος από το Γραφείο του Αντιπεριφερειάρχη και τους υπηρεσιακούς παράγοντες.

Συμμετοχή: Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού, Τμήματα Τουρισμού ΠΕ

Αποτελέσματα:

1. Καθορισμός εναλλακτικών μορφών τουρισμού, στις οποίες θα δοθεί βάρος από το Γραφείο του Αντιπεριφερειάρχη και τους υπηρεσιακούς παράγοντες: α) Εκπαιδευτικός τουρισμός, β) Περιηγητικός τουρισμός (μονοπάτια), γ) Αξιοποίηση λιμνών και ποταμιών, δ) Θρησκευτικός τουρισμός.

2. Αποστολή του αριθμ. 9324/18.05.2016 εγγράφου του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού προς τις Π.Ε.-Τμήματα Τουρισμού για τη συμπλήρωση των στοιχείων στην αγγλική γλώσσα και τη συλλογή και αποστολή τους στο Υπουργείο.

2.4.3. Συνάντηση εργασίας με Τμήματα Τουρισμού ΠΔΜ

Ημερομηνία: 21.07.2016, 11:00

Τόπος: ΖΕΠ, Διοικητήριο, 2ος Όροφος, Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη

Οργάνωση: Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού

Θέμα: Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων στον τομέα του τουρισμού β' εξαμήνου 2016

Περιγραφή: Ανάλυση των ενεργειών και δράσεων για το β' εξάμηνο 2016 στον τομέα του τουρισμού

Συμμετοχή: Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού, Τμήματα Τουρισμού ΠΕ

Αποτελέσματα:

1. Ενέργειες για απόκτηση φωτογραφικού υλικού (αεροκινηματογράφηση, αεροφωτογράφιση μέσω με χρήση μη επανδρωμένου αεροσκάφους - drone, επίγεια φωτογράφιση). Πρόκειται να επιλεγούν 7 σημεία ενδιαφέροντος σε κάθε Π.Ε. Και θα καλυφθούν χρονικά δύο εποχές: φθινόπωρο και χειμώνας. Η επιλογή των σημείων ενδιαφέροντος (ανάδειξη υδάτινου πλούτου, θρησκευτικών μνημείων και μονοπατιών) θα γίνει από την Αντιπεριφέρεια Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού σε συνεργασία με τα αρμόδια Τμήματα Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

2. Η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στις δύο μεγάλες τουριστικές εκθέσεις (Philoxenia, Θεσσαλονίκη και Athens Tourism Expo, Αθήνα), θα αποφασιστεί, έπειτα από αποστολή εγγράφου στους Δήμους της Περιφέρειας και στο ΕΒΕ Κοζάνης για εκδήλωση ενδιαφέροντος.

3. Αποστολή εγγράφου με εκδήλωση ενδιαφέροντος για τουριστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στο εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos, Θεσσαλονίκη, με banners, φωτογραφικό και έντυπο υλικό, με στόχο την προσέγγιση των επισκεπτών του εμπορικού κέντρου και την ενημέρωσή τους για τη Δυτική



Μακεδονία ως τουριστικό προορισμό.

2.4.4. Τρίτη Συνάντηση Αντιπεριφερειάρχων και Εντεταλμένων Συμβούλων

Ημερομηνία: 07.-09.10.2016

Τόπος: Ναύπλιο

Οργάνωση: Περιφέρεια Πελοποννήσου

Θέμα: Παρέμβαση των Αιρετών Περιφερειών στον εθνικό σχεδιασμό για τον Τουρισμό

Περιγραφή: Οι Αντιπεριφερειάρχες και Εντεταλμένοι Σύμβουλοι έθεσαν τα μείζονα θέματα που απασχολούν τον τουρισμό, τις δυσλειτουργίες και τα προβλήματα που υπάρχουν κυρίως στη διοικητική δομή ενώ παράλληλα έκαναν σημαντικές προτάσεις για συνέργιες και συνεργασίες στο τομέα κυρίως του θεματικού τουρισμού όπου υπάρχουν συγκριτικά πλεονεκτήματα σε εθνικό επίπεδο.

Συμμετοχή: Αντιπεριφερειάρχες Τουρισμού και Εντεταλμένοι Σύμβουλοι Τουρισμού

Αποτελέσματα: Κοινή θέση όλων για περισσότερη και συχνότερη επικοινωνία, ανταλλαγή απόψεων, εμπειριών σε θέματα τεχνογνωσίας και κυρίως σε θέματα προβολής σε διεθνή γεγονότα, ενώ ζήτησαν και την αρωγή του υπουργείου για τις διαπεριφερειακές συνεργασίες που θα προκύψουν καθώς και για την μόχλευση νέων πόρων από Ευρωπαϊκά προγράμματα.

2.5. Δημιουργία θεματικών διαδρομών

Δράση: Δημιουργία θεματικών διαδρομών στην ΠΔΜ (ηλεκτρονική μορφή)

Περιγραφή: Δημιουργία ηλεκτρονικών θεματικών διαδρομών στην περιοχή μας, με ιδιαίτερη εστίαση στο θρησκευτικό τουρισμό και στο υδάτινο στοιχείο, οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν την προϋπόθεση για τη δημιουργία τουριστικών πακέτων και την προσέλκυση επισκεπτών τόσο από το εσωτερικό όσο και από την αγορά του εξωτερικού.

Εστίαση στο θρησκευτικό και περιπατητικό τουρισμό και στην ανάδειξη του υδάτινου στοιχείου, καθώς διαθέτουμε:

- μια πληθώρα από σημαντικά αλλά άγνωστα στον πολύ κόσμο βυζαντινά και μεταβυζαντινά μνημεία (διάσπαρτα μνημεία και στις τέσσερις Περιφερειακές Ενότητες, κυρίως όμως σε αυτές της Καστοριάς και Φλώρινας),
- 11 φυσικές και τεχνητές λίμνες και τον μεγαλύτερο σε μήκος ποταμό της χώρας, τον Αλιάκμονα, ο οποίος από την αρχαιότητα μέχρι και σήμερα αποτελεί πηγή ζωής. Οι υγροβιότοποι αποτελούν σημαντικό στοιχείο του χαρακτήρα της περιοχής, ενώ κάποιιοι από αυτούς έχουν ενταχθεί στους διεθνείς καταλόγους προστασίας (πρβλ. Συνθήκη Ramsar).

Συμμετέχοντες: ΠΔΜ, ΥΠΠΟ, ΥπTour, ΕΟΤ, Ιερές Μητροπόλεις, Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου-Δυτικής Μακεδονίας, Δήμοι ΠΔΜ, Επιμελητήρια ΠΔΜ, Εγνατία Οδός Α.Ε.

Στόχος: Η δημιουργία θεματικών διαδρομών στοχεύει επιπλέον στη διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με τοπικά προϊόντα και την επιχειρηματικότητα, όπου η προβολή σημείων ενδιαφέροντος της περιοχής θα συνδυάζονται με τα ιδιαίτερα και ποιοτικά προϊόντα και τη γαστρονομία της (γούνα, κρόκος, ροδάκινα, τυροκομικά, όσπρια, πιπεριές Φλωρίνης, κρασί και τσίπουρο).

Αποτελέσματα: Σε συνεργασία με την Εγνατία Οδός Α.Ε. και τη γεωπύλη που διαθέτει, πρόκειται σε σύντομο χρονικό διάστημα να αποτυπώσουμε και να προβάλλουμε πιλοτικά μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος της Περιφέρειας με το σχεδιασμό και κάποιων



θεματικών διαδρομών, τα οποία θα είναι προσβάσιμα σε ηλεκτρονική μορφή σε όποιον θα αναζητά πληροφορίες για την Περιφέρεια.

2.6. Άλλες δράσεις

2.6.1. Συμμετοχή ΠΔΜ στο 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Προσκυνηματικών Περιηγήσεων, Λεπτοκαρυά Πιερίας, 25. - 26.11.2016

Δράση: 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Προσκυνηματικών Περιηγήσεων

Ημερομηνία: 25. - 26.11.2016

Τόπος: Λεπτοκαρυά Πιερίας

Περιγραφή: Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, θέτοντας ως έναν από τους βασικούς άξονες του σχεδιασμού της για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος την προβολή των σπουδαίων θρησκευτικών μνημείων της και την ανάπτυξη του προσκυνηματικού τουρισμού, συμμετείχε στις εργασίες του 2ου Πανελληνίου Συνεδρίου Προσκυνηματικών Περιηγήσεων, το οποίο οργάνωσε το Συνοδικό Γραφείο Προσκυνηματικών Περιηγήσεων της Εκκλησίας της Ελλάδος, η Ιερά Μητρόπολη Κίτρους και Κατερίνης και η Περιφερειακή Ενότητα Πιερίας, έχοντας ως εκπρόσωπό της τον Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού, κ. Θ. Ζυμπίδη.

Στόχος: Καθώς οι προσκυνηματικές περιηγήσεις αποτελούν μοχλό ήπιας τουριστικής ανάπτυξης, η συμμετοχή του Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού στόχευε:

1. στη συλλογή όσο το δυνατόν περισσότερων γνώσεων και πληροφοριών για την ανάπτυξη ενός σημαντικού και δυναμικού είδους εναλλακτικού τουρισμού, το οποίο ήδη προωθεί η Περιφέρεια μέσω της δημιουργίας θεματικών διαδρομών, σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού, τις Εφορείες Αρχαιοτήτων και τις Μητροπόλεις της Δυτικής Μακεδονίας,
2. σε επαφές με τουριστικούς πράκτορες που παραβρέθηκαν στις εργασίες του συνεδρίου για ένταξη στα τουριστικά πακέτα τους προσκυνηματικών κέντρων της Δυτικής Μακεδονίας και προώθηση των προσκυνηματικών περιηγήσεων εκ μέρους τους στην περιοχή μας και
3. στην πραγματοποίηση της προγραμματισμένης συνάντησης με το σεβασμιότατο Μητροπολίτη Δωδώνης κ. Χρυσόστομο, πρόεδρο της Ειδικής Συνοδικής Επιτροπής “Συνοδικό Γραφείο Προσκυνηματικών Περιηγήσεων” (Θρησκευτικού Τουρισμού), και στην κατάθεση εκ μέρους του Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, Τουρισμού συγκεκριμένων προτάσεων αφενός για συνεργασία στη δημιουργία των θεματικών διαδρομών, αφετέρου στην υλοποίηση ενός αντίστοιχου συνεδρίου προσκυνηματικών περιηγήσεων στην περιοχή μας.

Αποτελέσματα: Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, εφαρμόζοντας με σταθερά βήματα τους άξονες δράσης του σχεδιασμού της, ένας από τους οποίους είναι και η δημιουργία θεματικών διαδρομών, θεωρεί ότι οι προσκυνηματικές περιηγήσεις μπορούν να συνεισφέρουν στην τοπική ανάπτυξη της Δυτικής Μακεδονίας, χωρίς ωστόσο να αλλοιωθεί η πολιτισμική μορφή των μνημείων και ο θρησκευτικός τους χαρακτήρας.

2.6.2. Διασύνδεση ιστοσελίδας ΕΤΔΥΜΑ με ιστοτόπο ΠΔΜ

Έπειτα από ενέργειες του Αντιπεριφερειάρχη Παιδείας, Πολιτισμού, τουρισμού (αποστολή του αριθμ. 42962/366/05.04.2016 εγγράφου στη Διεύθυνση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας), διασυνδεθηκε η ιστοσελίδα της



ΕΤΔΥΜΑ τόσο με τον κεντρικό ιστοτόπο της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας όσο και με τους ιστοτόπους των Περιφερειακών Ενοτήτων σε αντικατάσταση των παλαιών σελίδων που χρησιμοποιούνταν μέχρι τότε για τον τουρισμό, επιδεικνύοντας έμπρακτα την προσπάθεια ενοποίησης των δράσεων και την παρουσίαση ενός ενιαίου δυτικομακεδονικού τουριστικού προϊόντος.

2.6.3. Συλλογή στοιχείων για τον τουρισμό στην ΠΔΜ

Αποστολή εγγράφων σε Δήμους και Αναπτυξιακές, με στόχο την καταγραφή των δράσεων στον τομέα του τουρισμού, την αποφυγή του κατακερματισμού, τη δημιουργία μίας ενιαίας τουριστικής προβολής του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας και τη συλλογή τουριστικού υλικού.

2.6.4. Αθλητικός Τουρισμός

Αποστολή εγγράφου στους άμεσα εμπλεκόμενους φορείς, με στόχο την καταγραφή αθλητικών υποδομών σε ξενοδοχειακές μονάδες και την έρευνα για τη δυνατότητα αξιοποίησής τους.

2.6.5. Αποστολή στοιχείων

Αποστολή οπτικοακουστικού υλικού και παραχώρηση της άδειας χρήσης του στον ΕΟΤ για διαφημιστική προβολή στο εσωτερικό της χώρας και στο εξωτερικό. Αποστολή στοιχείων στο Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας για τον οινοτουρισμό στη Δυτική Μακεδονία. Αποστολή στοιχείων στο Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας για απόσταση τσίπουρου.

2.6.6. Παραγωγή διαφημιστικού σποτ ΠΔΜ

Δράση: Ολοκλήρωση διαδικασίας και παραγωγής διαφημιστικού σποτ ΠΔΜ από WEST-TV.

Κόστος: 700,00 €

Στόχος: Δημιουργία μικρών, καλαίσθητων διαφημιστικών σποτ θεματικού περιεχομένου
Αποτελέσματα: Ηλεκτρονική προβολή ΠΔΜ σε εκθέσεις, στο ίντερνετ, σε διαφημιστικές καμπάνιες κ.λπ.

2.6.7. Προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού

Περιγραφή: Έγκριση δαπάνης για προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού και των πνευματικών δικαιωμάτων αυτού για τις ανάγκες της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.

Κόστος: 3.000 €

Στόχος: απόκτηση κατάλληλου οπτικοακουστικού υλικού (φωτογραφίες, video) για προβολή της ΠΔΜ

Αποτελέσματα: Έναρξη συνεργασίας με τοπικό φωτογράφο και προμήθεια του πρώτου υλικού

2.6.8. Παραχώρηση αιγίδας ΠΔΜ

Παραχώρηση αιγίδας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στη δράση του Δήμου Βοΐου “Τριήμερο Φεστιβάλ Προώθησης τοπικών προϊόντων”.



3. Απολογισμός δράσεων στον τομέα του πολιτισμού

Η σπουδαία πολιτιστική κληρονομιά, οι τομείς των γραμμάτων και των τεχνών, οι υλικές και άυλες εκφάνσεις του λαϊκού πολιτισμού, οι πολιτιστικές βιομηχανίες αλλά και άλλες σύγχρονες μορφές πολιτισμικής έκφρασης εντάσσονται σε έναν ευρύτερο χώρο, για τον οποίο το κράτος, σε όλες του τις μορφές, πρέπει να έχει εικόνα και γνώση, όταν ασκεί τις πολιτικές του. Και παρά το γεγονός ότι ο ελληνικός πολιτισμός σε όλες του τις εκφάνσεις αποτελεί κυρίαρχο στοιχείο της χώρας και οφείλει να παίζει ιδιαίτερο ρόλο σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας, σε αρκετές περιπτώσεις δε δίνεται η κατάλληλη ώθηση και δε χρησιμοποιείται για την παιδεία των πολιτών, την εκδήλωση των δημιουργικών τους ταλέντων, την ανάπτυξη της χώρας. Διαθέτουμε ως χώρα πλήθος πολιτιστικών πόρων, οι οποίοι μένουν αναξιοποίητοι και με μηδενική προστιθέμενη αξία. Αναπόσπαστα στοιχεία άσκησης πολιτιστικών πολιτικών θα πρέπει να θεωρούνται η αλληλεπίδραση, οι συνέργειες και ο συντονισμός τους τόσο για την πολιτιστική κληρονομιά όσο και για τον σύγχρονο πολιτισμό.

Συνδέοντας, επομένως, την περιφερειακή ανάπτυξη με το νέο αναπτυξιακό μοντέλο στον τομέα του πολιτισμού, γίνεται ιδιαίτερα κατανοητό ότι η περιφερειακή πολιτιστική πολιτική δεν μπορεί να στηρίζεται, κατά κύριο λόγο, στην ανάδειξη και αξιοποίηση του αρχαιολογικού πλούτου της Περιφέρειας (αρχαία, βυζαντινά και μεταβυζαντινά μνημεία). Οι υπόλοιποι τομείς είτε μένουν αναξιοποίητοι είτε αναπτύσσονται ελάχιστα. Η ύπαρξη, ωστόσο, και άλλων πολιτιστικών αγαθών πέρα των αρχαιολογικών θησαυρών, αποκαλύπτει εμφανώς τη βάση στην οποία θα πρέπει να δομηθεί ο περιφερειακός σχεδιασμός και οι ιεραρχήσεις που οφείλει κάποιος να θέσει στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας: βιομηχανική κληρονομιά, σύγχρονη πολιτιστική έκφραση (ζωγραφική, φωτογραφία, θέατρο, μουσική), ανάδειξη της τοπικής ιδιαιτερότητας μέσα από την αναβίωση τοπικών εθίμων και του άυλου και υλικού πολιτισμού, προβολή του φυσικού αποθέματος (νερά, γεωλογικά φαινόμενα και παλαιοντολογικά ευρήματα) και των φεστιβάλ που διοργανώνονται στην περιφέρεια (π.χ. River Party στο Νεστόριο Καστοριάς, Γιορτές της Γης στη Βλάστη Κοζάνης, Πρέσπεια στον Άγιο Αχίλλειο) ως τμήμα της νέας πολιτικής οικονομίας των συνεργασιών στην αστική και τοπική διακυβέρνηση.

3.1. Καταγραφή και προγραμματισμός πολιτιστικών δράσεων

Προσπάθεια καταγραφής και προγραμματισμού των βασικών ετήσιων πολιτιστικών δράσεων στις οποίες συμμετέχει και η ΠΔΜ ως συνδιοργανωτής σε συνεργασία με τα γραφεία των χωρικών Αντιπεριφερειάρχων.

Συλλογή ενημερωμένων καταλόγων πολιτιστικών - αθλητικών συλλόγων ΠΔΜ, από τις αρμόδιες Δ/νσεις των Π.Ε. Και από τους Δήμους, οι οποίες τηρούν το αρχείο των πολιτιστικών - αθλητικών συλλόγων.

3.2. Συνδιοργάνωση δράσης «Εκδήλωση για τη Βυζαντινή Τέχνη, το πρόσωπο της Θεοτόκου μέσα στο χρόνο».

Δράση: Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, η Περιφερειακή Ενότητα Κοζάνης και η Περιφερειακή Ενότητα Καστοριάς σε συνεργασία με τη Στέγη Παιδιού Κοζάνης «Ο Άγιος Στυλιανός», το Φυσιολατρικό Σύλλογο Μεσοποταμίας Καστοριάς και τα εργαστήρια



αγιογραφίας του Ιερού Ναού Παναγίας Φανερωμένης Κοζάνης, του Πολιτιστικού Συλλόγου «Αριστοτέλης», του εργαστηρίου Αγιογραφίας της Μητρόπολης Καστοριάς “Non Stop” και του εργαστηρίου αγιογραφίας της «Associazione Archeosofica» στη Φλωρεντία, διοργανώνουν μία πρωτότυπη πολιτιστική εκδήλωση με κεντρικό άξονα την Βυζαντινή τέχνη και τίτλο «Εκδήλωση για τη Βυζαντινή Τέχνη, το πρόσωπο της Θεοτόκου μέσα στο χρόνο». Τα εγκαίνια της εκδήλωσης θα πραγματοποιηθούν στις 28 Μαΐου στην Κοζάνη και στις 30 Μαΐου στην Καστοριά.

Ημερομηνία: 28.05. - 01.06.2016

Τόπος: Κοζάνη, Καστοριά

Συνδιοργανωτές: Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, Περιφερειακή Ενότητα Κοζάνης και Περιφερειακή Ενότητα Καστοριάς σε συνεργασία με τη Στέγη Παιδιού Κοζάνης «Ο Άγιος Στυλιανός», το Φυσιολατρικό Σύλλογο Μεσοποταμίας Καστοριάς και τα εργαστήρια αγιογραφίας του Ιερού Ναού Παναγίας Φανερωμένης Κοζάνης, του Πολιτιστικού Συλλόγου «Αριστοτέλης», του εργαστηρίου Αγιογραφίας της Μητρόπολης Καστοριάς “Non Stop” και του εργαστηρίου αγιογραφίας της «Associazione Archeosofica» στη Φλωρεντία.

Αρωγός στην προσπάθεια αυτή είναι ο Σύνδεσμος Γραμμάτων και Τεχνών Π.Ε. Κοζάνης, ενώ η εκδήλωση έχει τεθεί υπό την αιγίδα των Μητροπόλεων Σερβίων και Κοζάνης, Καστοριάς, του Δήμου της Φλωρεντίας και της ελληνικής Πρεσβείας στη Ρώμη.

Στόχος: Σκοπός της εκδήλωσης είναι μέσα από τη σπουδή ενός κοινού θέματος, του προσώπου της Θεοτόκου, να ξεκινήσει ένας εικαστικός διάλογος, μεταξύ των δυο παραδόσεων, Ελλάδας και Ιταλίας. Ο διάλογος αυτός αναμένεται να αναδείξει πολλά ενδιαφέροντα σημεία επαφής και ανοίγει τον δρόμο για ποικίλες ερμηνείες των έργων των μαθητών των εργαστηρίων των δυο χωρών.

Τέλος στόχος είναι, μέσα από τη συνέργεια των πολιτιστικών φορέων του τόπου μας αλλά και με φορείς του εξωτερικού, η ενίσχυση και ανάδειξη των πολιτιστικών δυνατοτήτων της περιφέρειας μας, καθώς επίσης η δημιουργία δεσμών με φορείς τέχνης και πολιτισμού της Φλωρεντίας, ώστε να εδραιωθεί μια σχέση ανταλλαγής γνώσεων, εμπειριών και μακροχρόνιας συνεργασίας.

Αποτελέσματα: Ενίσχυση και ανάδειξη των πολιτιστικών δυνατοτήτων, μέσα από τη συνέργεια των πολιτιστικών φορέων του τόπου μας αλλά και με φορείς του εξωτερικού, καθώς επίσης δημιουργία δεσμών με φορείς τέχνης και πολιτισμού της Φλωρεντίας.

Ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη Δυτική Μακεδονία, ανάδειξη και προβολή του άγνωστου και ανεκμετάλλετου βυζαντινού αρχιτεκτονικού πλούτου (πλήθος βυζαντινών και μεταβυζαντινών ναών και μοναστηριών) και των εντυπωσιακών αγιογραφιών (θαυμάσιες εικόνες και τοιχογραφίες βυζαντινής τέχνης και απaráμιλλα ξυλόγλυπτα και επιχρυσωμένα τέμπλα).

Προγραμματισμός συνέχισης της παραπάνω εκδήλωσης με συμμετοχή πλέον και φορέα/φορέων από τη Ρουμανία.



4. Απολογισμός δράσεων στον τομέα της Παιδείας

Η κλιμάκωση της οικονομικής κρίσης έχει θέσει σε ασύμμετρη πίεση τόσο τις δομές όσο και τις υποδομές του τομέα της Παιδείας. Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας θεωρεί την Εκπαίδευση και την κατάρτιση ως κυρίαρχους πυλώνες ανάπτυξης, συνδέοντάς τες με την αγορά εργασίας. Στηρίζει και προσβλέπει στο ρόλο της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ως καταλύτη ανάπτυξης καινοτομικής και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, χωρίς να παραβλέπει το ρόλο του Πανεπιστημίου και του ΤΕΙ στην πνευματική αναβάθμιση των πολιτών της Δυτικής Μακεδονίας. Όπως, επίσης, επενδύει στην εκπαίδευση, κατάρτιση και επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση.

Στον τομέα της Παιδείας, πραγματοποιήθηκαν σημαντικές αλλαγές και συγχωνεύσεις τμημάτων στο Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας και πλέον λειτουργεί η Σχολή Καλών Τεχνών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας στην πόλη της Φλώρινας. Στο πλαίσιο της ευρύτερης επιστημονικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, είναι επιτακτική η αναβάθμιση της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μέσα από την ενδυνάμωση των σχολών του Πανεπιστημίου και του Τ.Ε.Ι. Το Πανεπιστήμιο μόλις το Φεβρουάριο του 2015 απέκτησε το «αυτοδιοίκητο», με αποτέλεσμα να αναμένεται καλύτερη ανάπτυξη του και συνεργασία - υποστήριξη. Όσον αφορά στο θέμα των κτιριακών υποδομών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, έχουν ξεκινήσει οι εργασίες στο πλαίσιο του ΠΕΠ Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (προϋπολογισμός 48,6 εκατ. €) για την ανέγερση Πανεπιστημιούπολης Δυτικής Μακεδονίας στην περιοχή ΖΕΠ Κοζάνης που θα εδραιώσει το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας στην περιοχή ως πόλο δημιουργίας, αφομοίωσης και διάχυσης γνώσης και καινοτομιών και θα συμβάλλει στη μετεξέλιξη και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της.

4.1. Χορήγηση αιγίδας

Χορήγηση αιγίδας (αριθμ. 60443/527/11.05.2016 έγγραφο) στη διοργάνωση της επιμορφωτικής ημερίδας του Π.Τ. ΣΚΛΕ Δυτ. Μακεδονίας, με τίτλο: “Επαγγελματική εξουθένωση στο χώρο της εκπαίδευσης, της υγείας και της πρόνοιας”, η οποία πραγματοποιήθηκε στην πόλη της Πτολεμαΐδας στις 25.05.2016.

4.2. Προγραμματισμός δράσεων στον τομέα της Παιδείας

Αποστολή εγγράφου (αριθμ. 104528/702/03.08.2016) στην Περιφερειακή Δ/νση Εκπαίδευσης, με στόχο την καλύτερη δυνατή συνεργασία για την αντιμετώπιση προβλημάτων στον τομέα της παιδείας και τη συνδιοργάνωση εκδηλώσεων.

4.3. Χορήγηση Υποτροφιών

Χορήγηση δύο (2) υποτροφιών (μία Καστοριά και μία Γρεβενά) στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας του Εκπαιδευτικού Ομίλου “ΕΥΝΗ”, ο οποίος προσέφερε 9 υποτροφίες για το έτος 2016-17 στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας (η αριθμ. 112853/725/24.08.2016 απόφαση και το αριθμ. 99578/694/22.07.2016 έγγραφο με την ανακοίνωση της προκήρυξης).

4.4. Υλοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών στην ΠΔΜ

Αποστολή εγγράφου (αριθμ. 135968/849/07.10.2016) σε γεωπονικά τμήματα, για συνεργασία υλοποίησης εκπαιδευτικών εκδρομών στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και στόχο την προώθηση του εκπαιδευτικού τουρισμού στην περιοχή με την



επίσκεψη φοιτητών σε γουνοποιητικές επιχειρήσεις.
Ενδιαφέρον και θετική απάντηση από τη Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.

4.5. Ορισμός εκπροσώπων

Ορισμός εκπροσώπων σε Επιτροπή της ΕΝΠΕ για την **Ανανεωμένη Ευρωπαϊκή Ατζέντα για την εκπαίδευση Ενηλίκων**: το αριθμ. **48514/423/14.04.2016** έγγραφο (Τακτικό μέλος: Ζυμπίδης - αναπληρωματικό μέλος: Μυλωνάς), σε απάντηση των από 07.03.2016 και 14.04.2016 ηλεκτρονικά ταχυδρομεία της ΕΝΠΕ και του αριθμ. 19.02.2016 εγγράφου του θεματικού Αντιπεριφερειάρχη Ιωαννίνων Παιδείας, Διά Βίου Μάθησης & Εθελοντισμού.

4.6. Προγραμματισμός δράσεων στον τομέα της Παιδείας

Αποστολή εγγράφων τόσο στο Παράρτημα Δυτ. Μακεδονίας της Ένωσης Κοινωνικών Λειτουργών όσο και στο Σωματείο Σχολών Οδήγησης Δυτικής Μακεδονίας για προγραμματισμό δράσεων στον τομέα της παιδείας (δράσεις με παιδιά Δηματικού και δράσεις κυκλοφοριακής αγωγής).